

Proyecto: Generación de contenidos transmedia

Objetivos:

Actualizar los servicios ofrecidos desde el departamento de comunicación
Ofrecer a la comunidad virtual contenidos atractivos, actualizados y de más fácil comprensión.

Públicos:

Comunidad virtual de las diferentes redes sociales municipales.

Justificación:

“Las narrativas transmedia se han mostrado como una fórmula exitosa para aunar bajo un mismo esfuerzo creativo diferentes contenidos, generar la implicación de los fans e incrementar los canales para rentabilizar el proyecto. Uno de los retos de la industria audiovisual se encuentra en la apuesta por narraciones transmedia nativas, que no partan del éxito de un producto previo, sino que hayan sido creadas desde el inicio bajo una concepción transmedia”¹

Estamos en un contexto de enorme competencia entre los actores de las diferentes redes sociales, elemento que complica la penetración de los mensajes compuestos por lo elementos tradicionales como son el texto o la fotografía fija.

Además, gracias a la gran cantidad de contenidos que subsisten en ellas, se hace cada vez más complicado conseguir la difusión necesaria de los mensajes que combinan diferentes elementos del género visual, escrito y/o narrativo.

Con la generación de contenidos transmedia facilitaremos la penetración de los mensajes de las diferentes redes sociales municipales, así como su comprensión.

Fases:

Análisis breve de las redes sociales municipales.
Análisis de las plataformas transmedia propuestas.
Estudio de adecuación.
Implementación.

Materiales:

Ordenador.
Conexión a Internet.
Redes sociales municipales: Facebook, Twitter, Instagram.
Portal web municipal.
Algunas de las plataformas transmedia a implementar: Shorthand, Storehouse, Steller, Atavist, Thinglink, Zeega, Zeemaps, Piktochart, Meograph... Se aceptarán otras siempre que cumplan con los requisitos más arriba mencionados.

Recursos necesarios:

Licenciados o Graduados en periodismo: 1

¹ Narrativas Transmedia Nativas: Ventajas, elementos de la planificación de un proyecto audiovisual transmedia y estudio de caso. Carmen Costa Sánchez.