



Instituto Municipal
de Dinamización Ciudadana



ayuntamiento de
mairena del aljarafe

Proyecto

QUE LA CULTURA LLEGUE A TODOS OPTIMIZACIÓN DE LA PUBLICIDAD CULTURAL LA PROGRAMACIÓN EN CADA CASA



Instituto Municipal
de Dinamización Ciudadana



ayuntamiento de
mairena del aljarafe

ÍNDICE

- 1.- Nombre del Proyecto o actividad a realizar.
- 2.- Justificación.
- 3.- Objetivos.
- 4- Grupo a quién se destina el proyecto.
- 5.- Ámbito de desarrollo, identificando la localización de desarrollo de la actividad.
- 6.- Calendario: duración de la actividad.
- 7- Optimización de la Publicidad Cultural.
- 8.- Datos del responsable del proyecto y relación del equipo humano previsto para su desarrollo especificando funciones y tareas.
- 9.- Perfil.



Instituto Municipal
de Dinamización Ciudadana



ayuntamiento de
mairena del aljarafe

1.- Nombre del proyecto o actividad a realizar.

**QUE LA CULTURA LLEGUE A TODOS
OPTIMIZACIÓN DE LA PUBLICIDAD CULTURAL
LA PROGRAMACIÓN EN CADA CASA**

2.- JUSTIFICACIÓN.

Mairena es una localidad con un complejo mapa en el que los barrios y las urbanizaciones están ubicados de forma invertebrada, de manera que supone una gran dificultad a la hora de comunicar las actividades culturales que se planean cada año.

Consideramos de gran importancia encontrar la fórmula para que todas las actividades que se desarrollan desde esta delegación sean publicitadas con tal eficacia que cada vecino no se excluya de su conocimiento.

Durante estos años se ha visto que en actos de gran calidad y audiencia, tanto el teatro, como la biblioteca, como el espacio en el que se ha dispuesto, no ha tenido la respuesta de público deseada.

Por tanto queríamos:

3.- Objetivos

- Elaborar un estudio de campo con las necesidades para que la publicidad llegue a todos.
Disminuir los obstáculos que suponen la distribución del municipio.
- Elaborar un estudio de campo contemplando en cada situación, a quién va dirigida y las zonas de distribución de la publicidad.
- Dar respuesta a los problemas resultados del estudio previo.
Garantizar que la comunicación y la divulgación de las actividades programadas por la delegación llegue a toda la ciudadanía.

4.- Grupo a quién se destina el proyecto.

A la Ciudadanía

5.- Ámbito de desarrollo, identificando la localización de desarrollo de la actividad.

El municipio.



Instituto Municipal
de Dinamización Ciudadana



ayuntamiento de
mairena del aljarafe

6.- Calendario: duración de la actividad.

De octubre a junio. Calendario escolar.

7.- Optimización de la Publicidad Cultural

Para la realización del proyecto contamos con la programación propuesta por la delegación, que podrá estar sujeta a modificaciones durante el desarrollo del proyecto en función de nuevos intereses-necesidades demandadas por la ciudadanía.

La misma es:

- Música
- Teatro
- Títeres
- Danza
- Animación Infantil
- Circenses
- Conferencias
- Exposiciones
- Tertulias

Las actividades se desarrollarán en los siguientes espacios públicos del municipio:

- Teatro Municipal Villa de Mairena
- Sala Nueva 80
- Biblioteca Municipal José Saramago.
- Espacios públicos del Municipio: parques, jardines, etc.

La publicidad conllevará desarrollo, seguimiento y evaluación continua, para llevarlas a buen término.



Instituto Municipal
de Dinamización Ciudadana



ayuntamiento de
mairena del aljarafe

8.- Datos del responsable del proyecto y relación del equipo humano previsto para su desarrollo especificando funciones y tareas.

Responsable del Proyecto: Jefa de Negociado del Área de Cultura y Festejos del IMDC

- Supervisión del correcto desarrollo del proyecto.
- Supervisión de las actividades programadas.
- Evaluación continua del Proyecto.
- Conseguir recursos y establecer los medios necesarios para que el proyecto sea viable.

9.- Perfil.

- Publicista, periodista.
- Técnico en marketing y comunicación.