

## **Obra o Servicio: Realización de campaña de sensibilización medioambiental.**

“2 técnicos en Medio Ambiente” – Código 31291189.

a) Descripción de la obra *o servicio* a prestar por el Ayuntamiento.

El municipio de Mairena del Aljarafe pertenece a la comarca del Aljarafe y se integra en la zona de influencia del área metropolitana de Sevilla. En las últimas décadas, el aumento poblacional ha llevado aparejado un creciente desarrollo urbanístico, que unido al crecimiento económico, creación de nuevas infraestructuras, etc... han desencadenado importantes transformaciones territoriales del municipio.

De esta manera, para contrarrestar este crecimiento incesante, la corporación pretende desarrollar, desde el Área de Medio Ambiente y Sostenibilidad, utilizando criterios más sostenibles en la gestión municipal, una Campaña de Sensibilización Medioambiental.

El proyecto surge de la necesidad de poner en conocimiento de la población la importancia del entorno que nos rodea, así como su necesaria conservación, participando en la sostenibilidad municipal.

Con la puesta en marcha de la campaña, se pretende fomentar la sensibilización y concienciación medioambiental de la ciudadanía, contribuyendo así, a una población rica en valores y más crítica que persiga, como seña de identidad, una forma de vida y unos hábitos más sostenibles, que no comprometan los recursos de las generaciones venideras.

De esta manera, se pretende promover pequeños cambios encaminados a alcanzar un mayor civismo y conciencia ambiental, de manera que su protección y conservación, sean consecuencia inherente de nuestra nueva forma de pensar.

Para fomentar que la ciudadanía conserve y proteja las zonas verdes municipales que nos rodean, así como las especies que en ellos habitan es necesario cambiar poco a poco nuestras acciones cotidianas. Se necesita por tanto conocer para conservar, ya que no es posible cuidar lo desconocido, siendo la puesta en valor de las zonas verdes uno de los objetivos prioritarios.

Como fuente de inspiración, nos basaremos en la hoja de ruta marcada por la Nueva Agenda Urbana Habitat promovida por Naciones Unidas, buscando el cumplimiento a nivel municipal de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Las labores a desempeñar implicarán el diseño y puesta en marcha de la campaña, así como la elaboración de materiales necesarios para la difusión de ésta entre los distintos colectivos implicados. Entre las labores de difusión, aumentar la visibilidad medioambiental de las campañas en web, redes sociales,...

Para el desempeño de las funciones descritas, se contratarán dos *técnicos en medio ambiente*, que

puedan acreditar en un futuro las unidades de competencia de la cualificación profesional “interpretación y educación ambiental” y/o “gestión ambiental” que se identifiquen con el trabajo realizado.

b) Caracterización del colectivo destinatario que va a desarrollar el proyecto.

*Técnico en medio ambiente.*

Con nivel de cualificación superior (Estudios universitarios).

Mayor de 30 años.

c) Identificación del empleo a generar por el programa.

Ocupación	Código Ocupación (Clasificación de Ocupaciones CO-SISPE 2011)	Nº de Personas Trabajadoras	Grupo Cotización	Duración de los contratos (Nº de meses)
Técnico Medio Ambiente	31291189	2	1	8